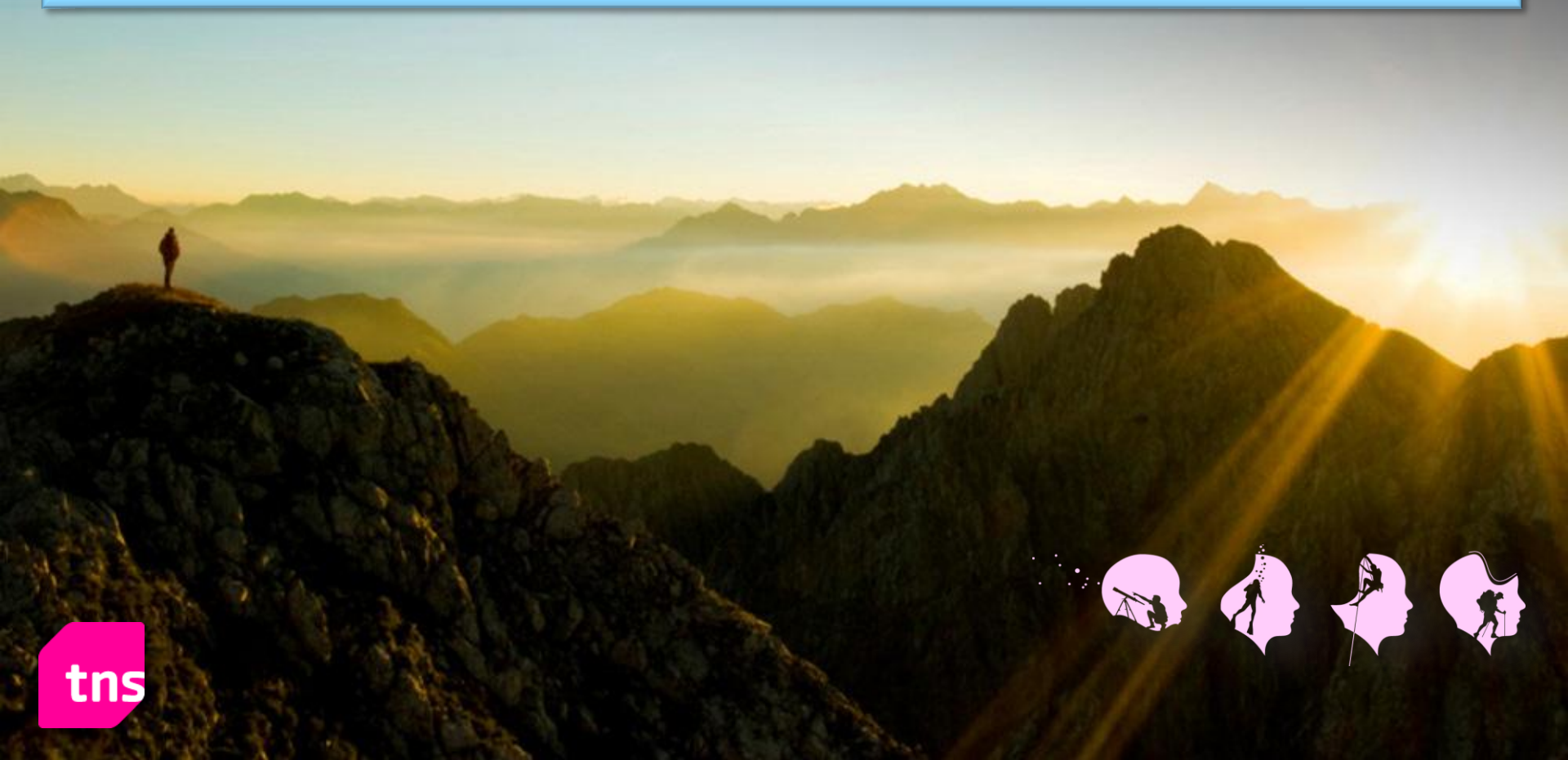
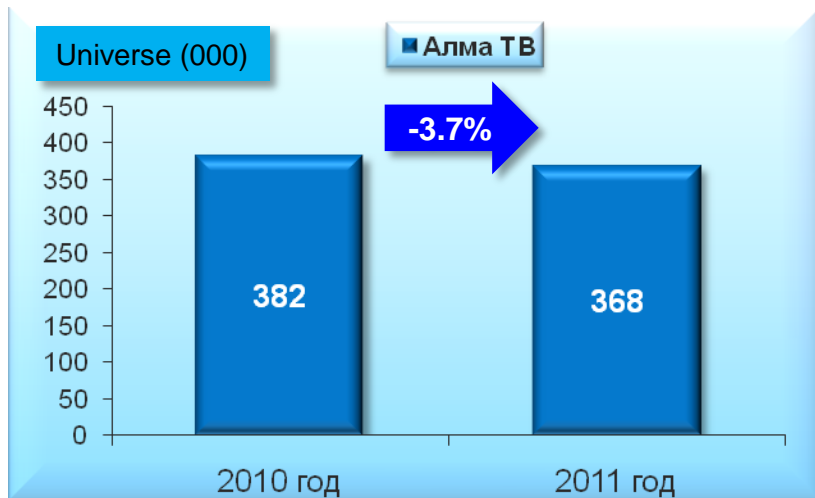


# Снижение аудиторных показателей среди аудитории кабельного оператора Алма ТВ

январь-май 2010/2011



# Изменение демографического состава аудитории кабельного оператора Алма ТВ

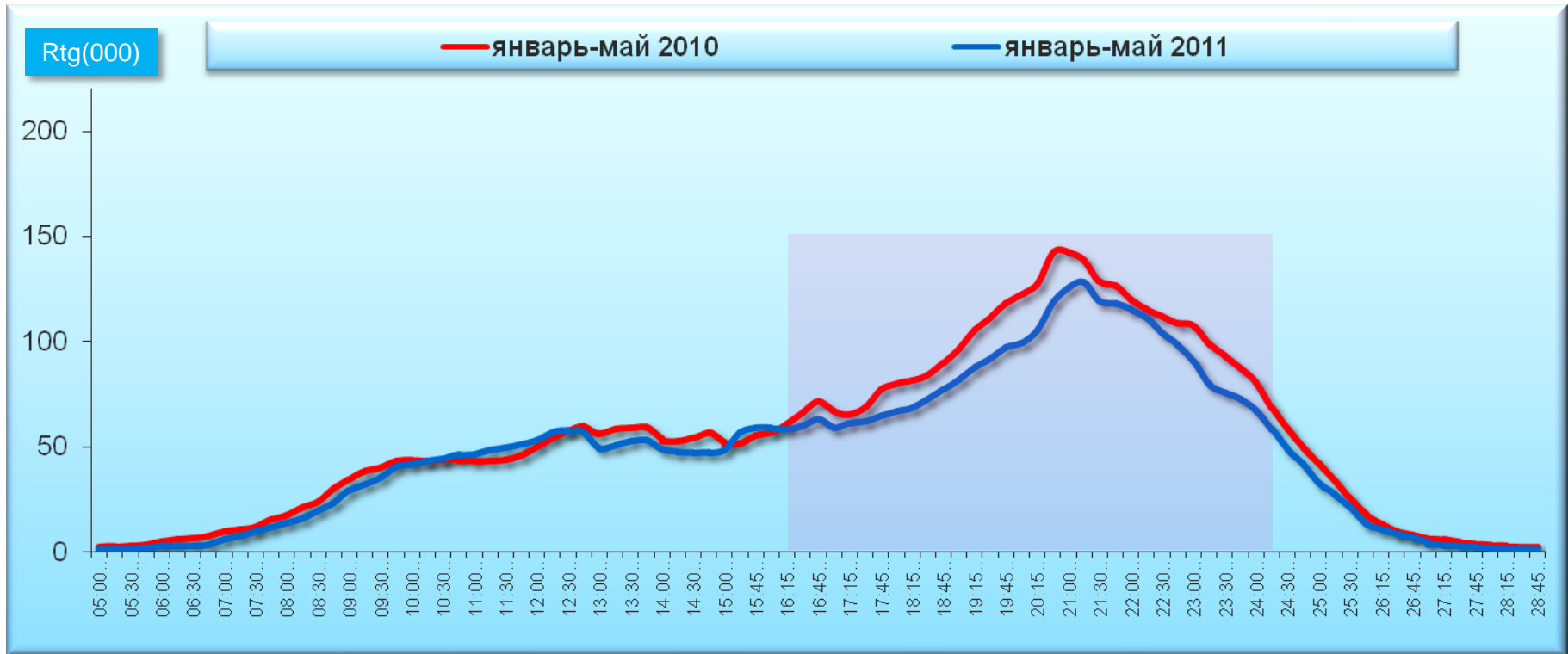


■ Значительных изменений в демографическом профиле в сравнении между 2010 и 2011 годами не произошло:

- В целом аудитория кабельного оператора Алма ТВ сократилась на **3.7%**
- Сократилась мужская части аудитории (**-12.5%**),
- Снизилось количество зрителей, предпочитающих общение на не казахском языке (**-8.4%**)

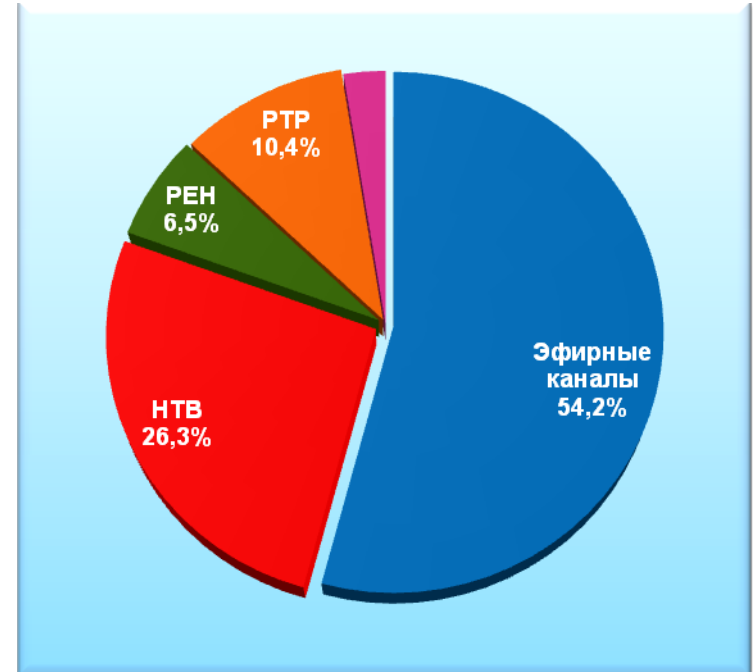
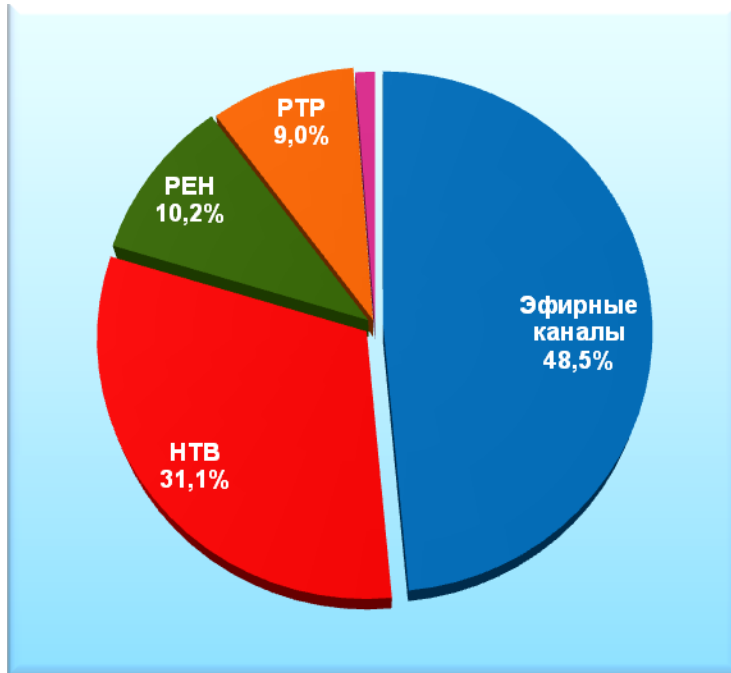


# Аудитория кабельного оператора «Алма ТВ» в разрезе суток



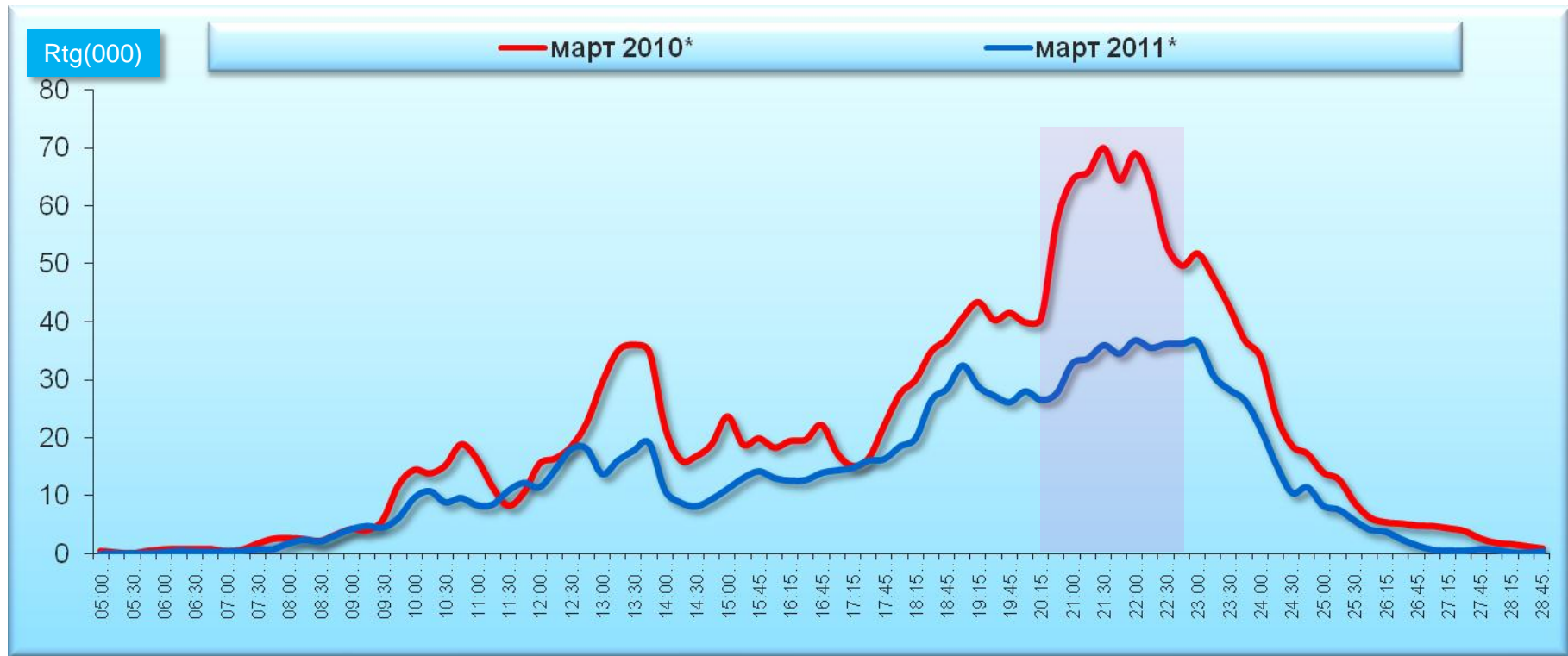
- В 2011 году просмотр всего телевидения абонентами Алма ТВ снизился на **11.1%**.
- Наибольшее снижение рейтинга ТТВ наблюдается в тайм-слот **16:15-24:30**.
- Спад зрительской активности в тайм-слоте 16:15-24:30 максимальный и составляет **-25.2%**
- Снижение не является следствием сокращения количества аудитории Алма ТВ (-3.7%).

# Доля телеканалов внутри аудитории кабельного оператора Алма ТВ тайм-слот 16:15-24:30



- Наиболее значимая причина сокращения аудиторных показателей – изменение предпочтений просмотра телеканалов:
  - В 2011 году аудитория с подключением к сети Алма ТВ уделяет большее внимание местным эфирным телеканалам.
  - Доля «Эфирных телеканалов» внутри аудитории оператора Алма ТВ увеличилась на **6.7%**.

# Значительное изменение аудиторных показателей телеканала НТВ(Алма ТВ) в марте 2010/2011



- В 2011 году просмотр телеканала НТВ абонентами Алма ТВ снизился на **37.3%**.
- Наибольшее влияние на аудиторные показатели телеканала НТВ в марте 2010 года оказывал т/с «Глухарь. Продолжение» (тайм-слот 20:30-22:30): доля – 48.3%, рейтинг – 19.1%.
- В марте 2011 года на телеканале НТВ в тайм-слоте 20:30-22:30 по сравнению с мартом 2010 года произошли значительные изменения в программном наполнении эфира. В 2010 году 67.5% времени отводилось на трансляцию т/серийной продукции, в 2011 этот показатель сократился до 24.9%

# Выводы

- В 2011 году общее снижение рейтинга ТТВ аудитории, подключенной к сети Алма ТВ составило 11.1%
- Несмотря на снижение численного состава аудитории (-3.7%), изменения в демографической составляющей не могли оказать значимое влияние на просмотр ТВ в целом
- Наиболее вероятны две причины, повлиявшие на снижение рейтингов телеканалов НТВ и РЕН
  - Усиление конкуренции со стороны казахстанских эфирных телеканалов и отток части аудитории на тематические телеканалы внутри кабельной сети Алма ТВ
  - Изменение в программинге телеканалов НТВ и РЕН





**Спасибо за внимание!**